

- Isola Verde Soc. Coop. Sociale ONLUS con sede legale Via Trecenta n° 11, IGLESIAS

[illegible]

Heath

Q. 10

1890

<b>B.4 - Ulteriori servizi offerti.</b>		frazionare il punteggio.	<b>4</b>	Servizio di trasporto e incontri nel territorio ore extra sociologo = ore 20 annuali
<b>C - QUALITÀ PROFESSIONALE E FORMATIVA</b> I punti saranno assegnati in relazione a:  <b>C.1</b> - un piano di formazione e qualificazione congiunta, destinato alle figure professionali dell'impresa e agli operatori dei Comuni e della ASL, finalizzato all'acquisizione di: 1 conoscenze operative per mappatura del bisogno attraverso strumenti oggettivi; 2 modalità di progettazione rispondenti al bisogno rilevato; 3 strumenti di verifica per la valutazione del progetto, in termini di rispondenza al bisogno rilevato e ricaduta sul benessere del territorio.  Ai percorsi formativi che contemplano l'assegnazione di crediti formativi per gli operatori partecipanti (assistenti sociali e/o psicologi) verrà attribuito un ulteriore punteggio per ciascun corso.	<b>0÷20</b>	<b>Max 20 punti</b>  <b>C.1 Punti 0,25</b> per ogni ora di formazione <b>Punti 0,50</b> per ciascun percorso formativo che prevede l'assegnazione di crediti formativi (da calcolare oltre a quelli assegnati per le ore di formazione)	<b>9</b>	Buona proposta di formazione e qualificazione anche come articolazione nel triennio.
<b>C.2</b> - Disponibilità a garantire la partecipazione degli operatori dell'UPGA a percorsi formativi indicati dal PLUS, con costi a totale carico dell'impresa.  L'attività di formazione dovrà essere programmata nel triennio di riferimento.		<b>C.2 Punti 1</b> ogni € 100,00 destinato alla formazione	<b>10</b>	Budget fornito pari a € 1.000,00
<b>D - QUALITÀ COMUNICATIVA E INCIDENZA SUL TERRITORIO</b>  I punti saranno assegnati in relazione all'utilizzo di forme innovative di comunicazione e promozione del PLUS e dei diversi interventi posti in essere, con indicazioni chiare e uniformi in tutto il territorio e per l'intero periodo.  Dovrà essere illustrato:  - un piano riguardante la divulgazione delle informazioni in maniera uniforme in tutto il territorio.  - un piano di presenza del PLUS e dell'UPGA nel territorio distrettuale attraverso iniziative e azioni sviluppate e da implementare mediante modalità operative specifiche con il tessuto sociale (famiglie, associazionismo, volontariato, cooperazione sociale, CPI, Informagiovani, agenzie formative, ecc.).  Verranno valutate positivamente nuove forme sperimentali di collaborazione con l'università per l'impiego di tirocinanti in ambito comunicativo.  Dovranno essere indicati obiettivi, innovatività, organizzazione, durata, risultato finale atteso.	<b>0÷10</b>	<b>Max 5 Punti</b> per ogni piano accolto dalla Commissione di gara.  La Commissione di gara potrà frazionare il punteggio.	<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conferenza stampa;</li> <li>• Aziende ospitanti (progetto inclusi);</li> <li>• Open day Plus</li> <li>• Web e social network;</li> <li>• Brochure PUA</li> <li>• Indicatori</li> </ul>
<b>Totale</b>	<b>85</b>		<b>72</b>	

*Stefano*

*Bene*

*Esposito*